



ΕΛΛΗΝΟ -ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΔΙΑΤΛΑΝΤΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Αυτή η πρωτογενής έρευνα αποτελείται από 90 απαντήσεις ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων που χορηγήθηκαν στα μέλη του Ελληνο-Αμερικανικού Επιμελητηρίου μεταξύ της 1ης Απριλίου και της 9 Μαΐου, 2014. Κάθε ερωτηματολόγιο περιείχε 18 ερωτήσεις .

Το δείγμα μας αποτελείται από 80 ελληνικές επιχειρήσεις, μέλη του Επιμελητηρίου, από διάφορους τομείς όπως την βιομηχανία κατασκευαστικών, συμβουλευτικών, μεταφορών, τροφίμων, εμπορίου, ασφάλειας, μετάλλου, τεχνολογίας, ρουχισμού, τουρισμού και κρασιού μεταξύ άλλων. Οι μισοί από αυτούς δεν γνωρίζουν την TTIP, 40% είναι μερικώς ενήμεροι, και μόνο το 10% είναι πλήρως ενήμεροι. Το 30% έχει αναπτύξει εμπορικές δραστηριότητες με τις ΗΠΑ και θεωρεί ως μείζων εμπόδια στο εμπόριο το υψηλό κόστος και τις γραφειοκρατικές διαδικασίες στα τελωνεία, την ασυμβατότητα των προτύπων, τις διαφορές στο μάρκετινγκ των προϊόντων τους, και την υπερτίμηση του ευρώ έναντι του δολαρίου.

Ένα ενθαρρυντικό ποσοστό των ερωτηθέντων, το 75%, απάντησε θετικά στο γεγονός ότι θα έπρεπε να έχει μεγαλύτερη επίγνωση της TTIP, ενώ το υπόλοιπο 25% δεν ήταν σίγουρο. Αυτό απεικονίζεται επίσης από το γεγονός ότι σχεδόν το 72% των επιχειρήσεων που ερωτήθηκαν δεν ήταν ικανοποιημένες από τις πληροφορίες που τους παρέχονται σχετικά με την TTIP, ενώ σχεδόν το 24% είναι μερικώς ικανοποιημένο, και μόνο το υπόλοιπο 4% είναι απόλυτα ικανοποιημένο.

Οι ερωτηθέντες δεν γνωρίζουν τις ποικίλες ευκαιρίες που προκύπτουν στο επιχειρηματικό τους περιβάλλον ακόμα κι αν το 65% γνώριζε ότι τόσο οι ΗΠΑ όσο και η οικονομία της ΕΕ βασίζονται στις δραστηριότητες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων περισσότερο από 90%. Συγκεκριμένα, μόνο το 10% των εταιρειών γνώριζε ότι η TTIP θα μπορούσε να αυξήσει την ετήσια ποσότητα του εμπορίου της ΕΕ κατά 120€ δισεκατομμύρια και των ΗΠΑ κατά 100€ δισεκατομμύρια. Στη συνέχεια, το 35% μερικώς ενημερωμένο και το υπόλοιπο 55% δεν ήταν καθόλου ενημερωμένο για αυτό το γεγονός. Ενόψει αυτού, δεν είναι έκπληξη το γεγονός ότι σχεδόν 12,5% του δείγματος γνώριζε ότι θα δημιουργηθούν περίπου 15 εκατομμύρια νέες θέσεις εργασίας, 27,5% ήταν αβέβαιο, και ένα ανησυχητικό 60% ήταν εντελώς απληροφόρητο για αυτό το γεγονός.

Ως αποτέλεσμα της περιορισμένης γνώσης των μελών όσον αφορά την TTIP, τα μέλη προτιμούν να ενημερώνονται ώστε να αυξήσουν τις γνώσεις τους. Για την ακρίβεια, το 95%

είναι βέβαιοι ότι η TTIP πρέπει να απασχολήσει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στις ΗΠΑ και στην ΕΕ, και θα πρέπει να ενημερώνονται. Κατά συνέπεια, το 45% θεωρεί τα ηλεκτρονικά μηνύματα (emails) και τα δελτία ενημέρωσης ως τα πλέον προτιμητέα μέσα για ενημέρωση, το 25% απάντησε ότι θα προτιμούσε να ψάχνει για όλες τις εξελίξεις της TTIP σε μια ιστοσελίδα αφιερωμένη μόνο στις εξελίξεις της TTIP, το 20% προτιμά να μαθαίνει σχετικά με την TTIP μέσα από εκδηλώσεις και στρογγυλές συζητήσεις, ενώ μόνο το 5% προτιμά ένα διαδικτυακό τόπο συζήτησης κι ενημέρωσης (e-forum) και το υπόλοιπο 5% θα προτιμούσε να ενημερώνεται μέσω κάποια εξειδικευμένα κοινωνικά δίκτυα.

Η αλήθεια είναι ότι η TTIP παρέχει διάφορα πλεονεκτήματα για σχεδόν κάθε επιχείρηση. Όταν οι εταιρείες κλήθηκαν να αναφέρουν πώς η TTIP θα διευκολύνει τις λειτουργίες τους, το 25% απάντησε ότι οι διαδικασίες εισαγωγής στα τελωνεία θα μειωθούν δραστικά, το 20% θα αποκόμιζε σημαντικό όφελος από την αύξηση της συμβατότητας προτύπων, το 15% θα επωφεληθεί από τη μείωση των δασμών, ένα άλλο 15% από τη μείωση των απαιτήσεων για πιστοποιήσεις, το 10% από τη μείωση των ποσοστώσεων και 15% απάντησε ότι ακόμα δεν γνωρίζει τον τρόπο που θα διευκολυνθεί στις δραστηριότητές του αν και πιστεύει ότι θα έχει όφελος από την TTIP.

Σχετικά με τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που η TTIP θα παρέχει σε αυτές τις εταιρείες, το 20% απάντησε ότι θα αυξήσει το πελατολόγιο του, το 15% δήλωσε ότι θα αποκτήσει πρόσβαση στην αγορά των ΗΠΑ, ένα άλλο 15% δήλωσε ότι θα επιτύχουν ανταγωνιστικές τιμές μέσω της μείωσης των δασμών, ενώ το 10% υποστήριξε ότι θα αναπτύξουν τις διατλαντικές συνεργασίες, ένα άλλο 10% θα ζητήσει χρηματοδότηση ή επενδύσεις από τις ΗΠΑ, ένα άλλο 10% πιστεύει ότι θα αυξηθεί η αξιοπιστία τους, 5% θα εξαλείψει τους κινδύνους στην αλυσίδα εφοδιασμού, 5% θα μπορούσε να εξάγει πιο καινοτόμα προϊόντα στις ΗΠΑ, και το υπόλοιπο 10% δεν αναγνωρίζει κάποιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που θα του προκύψει αλλά αναμένει να κερδίσει κάποιο.

Τέλος, το TTIP θα αυξήσει όχι μόνο τα κέρδη των επιχειρήσεων, καθώς διάφοροι θετικοί εξωτερικοί παράγοντες θα βοηθήσουν διάφορες ομάδες του ενδιαφερόμενου παράγοντα. Περίπου το 25% του δείγματος απάντησε ότι θα επανεπενδύσει τις αποταμιεύσεις του από το TTIP αναπτύσσοντας συνεργασίες με αμερικανικές εταιρείες, το 20% θα επενδύσει στον τομέα της Έρευνας & Ανάπτυξης, το 15% θα χρησιμοποιήσει την εξοικονόμηση πόρων για κεφαλαιακές επενδύσεις, το 15% θα αυξήσει το εργατικό της δυναμικό, το 15% θα εκπαιδεύσει το εργατικό δυναμικό της, ενώ το υπόλοιπο 10% δεν έχει ακόμη αποφασίσει σχετικά με επανεπένδυση τους. Επιπλέον, οι καταναλωτές θα επωφεληθούν πέρα από τις μεταβολές των τιμών, επειδή το 25% των εταιρειών θα είναι σε θέση να πουλά Ευρωπαϊκά προϊόντα στην αγορά των ΗΠΑ λόγω της αναμενόμενης συμβατότητας των προτύπων, το 25% θα είναι σε θέση να προσφέρει υψηλότερη ποικιλία προϊόντων, το 20% θα παρέχει πιο καινοτόμα προϊόντα, το 20% θα συμβάλει στην ανταλλαγή των παραδοσιακών γεύσεων, προτιμήσεων και πολιτισμού, ενώ το 10% εξακολουθεί να μην είναι γνωρίζει τον τρόπο που θα επωφεληθούν οι καταναλωτές από την TTIP. Επιπλέον, οι ελληνικές επιχειρήσεις και η κοινωνία θα επωφεληθούν στο σύνολό τους καθώς το 45% των επιχειρήσεων πιστεύει ότι η TTIP θα βοηθήσει στην οικονομική ανάπτυξη και την εξέλιξη της Ελλάδας, 20% δηλώνουν ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) τους θα βελτιωθεί, το 15% ισχυρίζεται ότι Εταιρική Περιβαλλοντική Ευθύνη (CSR) τους θα βελτιωθεί, και το υπόλοιπο 20% δεν γνωρίζει κάποια πιθανά οφέλη για την κοινωνία.